

los almacenes de los museos para poder documentar los materiales inéditos y añadirlos al elenco de ejemplares ya publicados y conocidos, que a pesar de ello también han sido objeto de su consulta y registro. Este trabajo de campo, duro y lento, es absolutamente necesario para avanzar en la investigación arqueológica y se aleja de los estudios basados únicamente en la bibliografía ya publicada que proliferan en los últimos años.

Para finalizar, queremos dejar constancia de nuestra satisfacción al ver monografías editadas como la de la Dra. Daniela Ferreira, una joven investigadora portuguesa en el campo de la cultura material griega y que ya cuenta con otras publicaciones de interés (Morais *et al.*, 2019; Arruda, Ferreira y De Sousa, 2020). Ella viene a sumarse al prestigioso grupo de investigadores que trabajan desde hace años en diferentes campos de la arqueología griega en Portugal, encabezados por los profesores Ana Margarida Arruda, Rui Centeno y Rui Morais, y de la cual esperamos poder leer pronto sus nuevos trabajos.

Bibliografía citada

ARRUDA, A. M., FERREIRA, D. y DE SOUSA, E., 2020, *A cerâmica grega do Castelo de Castro Marim*, Estudos & Memórias 13, Centro de Arqueologia da Universidade de Lisboa, Lisboa.

MORAIS, R., LEÃO, D., RODRÍGUEZ PÉREZ, D. y FERREIRA, D. (eds.), 2019, *Greek Art in Motion. Studies in honour of Sir John Boardman on the occasion of his 90th birthday*, Archaeopress, Oxford.

ROCHA PEREIRA, M. H., 1962, *Greek Vases in Portugal*, Centro de Estudos Clássicos e Humanísticos da Universidade de Coimbra, Coimbra.

TRÍAS DE ARRIBAS, G., 1967-1968, *Cerámicas griegas de la Península Ibérica*, Vol. I: Texto (1967), Vol. II: Láminas (1968), The William L. Bryant Foundation, Valencia.

PÉREZ GONZÁLEZ, JORDI, *Sumptuary specialists and consumer elites in Rome's world order*, Col·lecció Instrumenta 75, Servei de Publicacions de la Universitat de Barcelona, Barcelona, 2021, 369 p., ISBN 978-84-9168-769-6.

Víctor Revilla Calvo

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2779-159X>

DOI: 10.1344/Pyrenae2022.vol53num2.14

La naturaleza de la economía romana y sus dinámicas, globales y sectoriales, entre la República y el Imperio, son objeto de un intenso debate desde hace varias décadas. En este debate ocupan un lugar especial ciertos sectores y actividades donde la conexión entre producción, distribución y consumo es más intensa, por no decir estructural. El análisis de las dinámicas económicas, por otro lado, ha permitido abordar otras cuestiones importantes, como la naturaleza y evolución del Estado imperial y sus capacidades de integración.

Desde esta perspectiva, la investigación actual sobre la economía del mundo romano se ha concentrado en el estudio de la producción y distribución de ciertos productos alimentarios, en particular, los cereales, el vino y el aceite. Estos productos ofrecen un marco de análisis idóneo, en tanto que constituyen elementos clave de la agricultura, que, a su vez, era el fundamento de la economía. Al mismo tiempo, la reconstrucción de los procesos y las estrategias de producción y distribución han contribuido a identificar mejor las formas de acción del poder político (y de otras entidades político-culturales, como las ciudades) sobre la economía. Ello también ha permitido evaluar la percepción que la cultura romana tenía de los procesos económicos y de sus efectos, incidiendo en que la economía no es un ámbito cerrado sino en continua interacción con las estructuras ideológicas de una sociedad. En este ámbito, las aportaciones de la investigación española han sido relevantes.

Sin embargo, existe otro ámbito de estudio que permite analizar algunas de las dinámicas de la economía romana y situarlas en el contexto del debate historiográfico actual con la misma eficacia: el consumo de los ítems de lujo. Se trata de una categoría heterogénea de manufacturas (por naturaleza, procedencia y uso) relacionadas con estrategias de autorrepresentación complejas desarrolladas por las élites romanas desde los últimos siglos de la República; estrategias tanto públicas como privadas, sometidas al escrutinio de la sociedad y de un sistema de valores que se integraba en el marco complejo, maleable y en continua evolución del *mos maiorum*. *A priori* los objetos de lujo, desde joyas a tejidos, se sitúan en las antípodas de los valores asociados a los alimentos (con la excepción de los *grands crus* itálicos): lo exótico frente a lo próximo y cotidiano, lo superfluo frente a lo necesario, la corrupción y el exceso frente a la simplicidad. Por el contrario, se trata de componentes que, en su versión material y simbólica, forman parte de un mismo sistema de producción y consumo.

A través del análisis de la extensión del uso de ítems de lujo y las modalidades de su fabricación y comercio, por tanto, se pueden abordar cuestiones importantes para el conocimiento de la sociedad romana. En primer lugar, y por lo que se refiere a la economía, cómo se generaron y extendieron formas particulares de trabajo especializado de alto nivel, con un nivel tecnológico particular, cómo se organizaron redes de comercio internacional y, finalmente, qué formas asumían las interacciones entre artesano, comerciante y cliente. Todo ello, a su vez, permite tratar cuestiones que ya preocupaban a autores como Plinio el Viejo, como el drenaje de recursos (pagados en metales preciosos) que generaba la importación de bienes de lujo y el impacto que ello tenía sobre el sistema fiscal romano. En segundo lugar, apreciar algunos de los efectos de la transformación de una ciudad-estado en imperio mediterráneo (entre los siglos III y I a. C.) y las contradicciones y adaptaciones generadas por este proceso; una transformación más perceptible en un ámbito, la identidad y la competencia a través del consumo, donde confluyen los valores culturales y las dinámicas socioeconómicas y políticas. El debate sobre el lujo privado y público que recoge la historiografía romana desde época republicana, así como las medidas impulsadas, primero por la República y después por el poder imperial, para poner límites al fenómeno lo demuestran. Identificar las posibilidades epistemológicas que ofrece este campo de estudio es mérito del autor del libro que se reseña a continuación.

El núcleo del libro lo constituye el análisis e interpretación de un conjunto de doscientas treinta y una inscripciones de la ciudad de Roma relacionadas con las diversas actividades vinculadas con la confección y comercialización de productos suntuarios *in Urbe*. A través de las inscripciones, el autor analiza la presencia cotidiana, en el mundo de las élites romanas, de ciertos productos exógenos al mundo mediterráneo, para los cuales no parecen existir fronteras. Por el contrario, en el contexto del desarrollo de formas de identidad y autorrepresentación social cada vez más complejas, sedas, perlas, gemas, metales preciosos y tintes purpúreos devinieron productos exhibidos con regularidad. Simultáneamente, se identifican los actores (individuales y colectivos; estos, en forma de corporaciones) y los escenarios del trabajo y del comercio. El marco cronológico se sitúa entre los siglos I a. C. y III d. C. El trabajo se basa en una tesis doctoral defendida en 2017 en la Universitat de Barcelona, cuyo objetivo era el análisis de algunos aspectos de las relaciones económicas (a través del comercio de lujo y productos exóticos) entre Roma y algunas de las potencias situadas más allá de sus fronteras orientales: Partia, Arabia Felix, India Kushán o la China de los Han. La tesis mereció el *Premi Extraordinari de Doctorat*, que concede la misma universidad. Una versión ampliada y traducida al inglés recibió el premio Géza Alföldy (2021), que otorga la *Societas Internationalis Epigraphiae Graecae et Latinae* por la publicación de monografías centradas en el ámbito epigráfico.

El volumen se divide en tres apartados: 1. *Luxury retail trade in Universal Rome*, 2. *Sumptuary Craftsmen* y 3. *Epigraphic Corpus*. Dos grandes subapartados dan forma a la primera parte del libro. El primero incluye un estado de la cuestión acerca de los estudios sobre economía y comercio romano y la evolución de la topografía comercial de la ciudad de Roma. El autor muestra la creciente sofisticación-especialización en el uso de la zona central de la ciudad, desde la multiplicidad de espacios dedicados al pequeño comercio alimentario en época republicana, a la extensión de conjuntos edilicios dedicados a la función sacra, la administración y la actividad suntuaria en época imperial. Autores como E. Papi (2002), G. Baratta (2009) o C. Holleran (2012), siguiendo los trabajos pioneros de J.-P. Morel, han reconstruido las características y el ritmo del desplazamiento de las actividades relacionadas con la manipulación y venta de productos alimentarios desde el centro de la vida pública a otras regiones urbanas. Partiendo de estas aproximaciones, el autor ofrece una síntesis general, en la que sitúa la dinámica específica seguida por las diferentes comunidades artesanales. El segundo subapartado examina las diversas rutas de suministro de estos productos, aplicando conceptos propios de los estudios de ciencias de redes y familiarizando al lector con nuevos conceptos como el de los *hubs*, la *small-world theory* o las *scale-free networks*. Aquí el autor muestra algunos de los aspectos metodológicos que ha desarrollado con carácter transdisciplinar en sus últimas publicaciones. El autor reconstruye la situación del comercio afroeuroasiático, siguiendo los itinerarios de la conocida como *Ruta(s) de la Seda* y situando en ella algunos de los productos más cotizados entre las élites mediterráneas. Uno de los primeros testimonios de la existencia de estas rutas a escala continental es la existencia —constatada en la epigrafía— de *sericarii* en Roma. Completa el apartado un detallado examen de la trazabilidad del oro y sus principales fuentes, una sección que completa el texto original de la tesis (Pérez 2017). En este apartado se señala

el monopolio de Roma de este bien específico y, por ende, el control de su producción y distribución para el consumo interior o exterior.

La segunda parte del libro se centra en examinar los diferentes colectivos de artesanos especialistas en fabricar ítems de lujo en Roma utilizando la documentación epigráfica. Todas las secciones (cinco subapartados) se organizan según la misma estructura: presentación del contexto histórico, análisis etimológico, estudio de los colectivos y organigrama artesanal, y localización topográfica de sus talleres comerciales. Las inscripciones son presentadas de forma sintética, pero clara, buscando facilitar el uso de la información más relevante. El procedimiento usado para presentar esta evidencia remite al corpus epigráfico (*vid. infra*). Vale la pena mencionar varias de las propuestas singulares del presente bloque: la posible existencia de dos líneas diferenciadas de orfebres, unos cortesanos y otros «privados», en busca de consumidores potenciales en las vías públicas; la ubicación de la conocida como *Porticus Margaritaria* en el Velabro; las familias que dominaron la industria purpúrea en la capital y la cancelación de su uso público en el período neroniano; la diversidad etimológica de las profesiones relacionadas con la venta de gemas / metales preciosos y productos derivados de su manufactura; finalmente, una guía dedicada a la elaboración de ungüentos y la localización de sus comercios. El análisis de esta evidencia se ha beneficiado de las aportaciones de algunos estudios recientes, como los de G. Di Giacomo (2016) y de L. Parisini (2021) sobre el artesanado especializado en la realización de objetos portables de oro, plata u otros metales preciosos.

La tercera parte del libro presenta el corpus epigráfico. Su organización y estructura se detallan al inicio del apartado. El corpus ofrece una información actualizada de las inscripciones (última revisión en mayo de 2020). El autor se ha ayudado de la información digitalizada de las inscripciones en los catálogos epigráficos digitales de *Epigraphic-Datenbank Clauss-Slaby* (EDCS), *Epigraphic Database Heidelberg* (HD) o *Epigraphic Database Rome* (EDR). Se incorpora también una sección de abreviaturas y bibliografía usada en la sección, más un breve índice con las referencias bibliográficas básicas, el ámbito de actividad artesanal y el número utilizado para estas inscripciones en el volumen.

El libro incluye una serie de instrumentos de trabajo fundamentales. En primer lugar, una bibliografía general que incorpora el identificador digital de cada referencia bibliográfica para ayudar a su localización, a la vez que se facilita la consulta mediante los índices bibliométricos. A continuación, una serie de índices temáticos que facilitan la consulta: de fuentes, de personajes, topográfico, de términos y de autores modernos.

La obra contribuye al progreso en el debate actual sobre la naturaleza de la economía romana, entendida en su especificidad frente a otras economías antiguas. Es desde esta perspectiva que se valoran tanto las características del gran comercio internacional y de las instituciones reguladoras de los intercambios como el papel del Estado imperial, con particular atención a sus mecanismos de control e intervención sobre los procesos económicos, los cuales no pueden reducirse únicamente a la fiscalidad. Este análisis ofrece una aproximación diferente, pero a la vez complementaria, respecto a los productos alimenticios, que constituyen otro sector clave de la economía romana. En este mismo sentido, el planteamiento del libro también ayuda a cuestionar la visión, a nuestro juicio simplificadora,

de Roma como simple imperio tributario y a evaluar la aplicabilidad de conceptos como globalización e interconectividad. De forma más específica, el libro contribuye a potenciar un ámbito de trabajo orientado a conocer formas de producción, distribución y consumo muy específicas a través de diversos enfoques: el estudio de las inscripciones elaboradas por artesanos especializados; la aplicación de las teorías derivadas de los estudios de redes para abordar la existencia de relaciones entre la periferia y el centro, y, finalmente, cómo las élites de la capital del Imperio generaron formas de acceso a estos productos. Cabe recordar, en este sentido, que el autor es miembro de UBICS (University of Barcelona Institute of Complex Systems).

Es, en resumen, una contribución historiográfica importante, ya que recoge, sistematiza y evalúa la evidencia documental conocida sobre un sector muy particular de la economía y la sitúa en un contexto histórico clave: la transición de la República al Estado imperial. Es también un punto de partida para abordar problemas que, a nuestro juicio, son especialmente importantes, como el impacto del poder imperial y las élites en la configuración y extensión de modelos culturales, la constitución de identidades profesionales individuales y colectivas, o las formas de controlar el impacto de la riqueza sobre el orden social, por no hablar de la relación estatus-riqueza y sus posibles confusiones a través de las exhibiciones de comportamientos y formas de consumo. Se trata de cuestiones situadas en la encrucijada entre sociedad, cultura y economía, cuyo análisis permitiría entender mejor la complejidad de la sociedad imperial romana y su evolución entre los siglos II y III d. C. El libro constituye, en este sentido, un primer estadio de una investigación a largo plazo para la cual el autor está perfectamente capacitado.

Bibliografía citada

BARATTA, G., 2009, La «bonne adresse». Trovare un'attività artigianale o commerciale in città, en M. G. ANGELI BERTINELLI y A. DONATI (eds.), *Opinione pubblica e forme di comunicazione a Roma: Il linguaggio dell'epigrafia. Atti del Colloquio AIEGL (Borghesi, 2007)*, Epigrafia e Antichità 27, Frattelli Lega Editori, Faenza, 257-276.

GIACOMO, G. Di, 2016, *Oro, pietre preziose e perle. Produzione e commercio a Roma*, Arti e Mestieri nel Mondo Romano Antico 9, Quasar, Roma.

HOLLERAN, C., 2012, *Shopping in Ancient Rome. The Retail in the Late Republic and the Principate*, Oxford University Press, Oxford - Nueva York.

PAPI, E., 2002, *La turba impia: artigiani e commercianti del Foro Romano e dintorni (1 sec. a. C. - 64 d. C.)*, *Journal of Roman Archaeology* 15, 45-62.

PARISINI, L., 2021, *Notus in arte sua. Lavoro e identità sociale nella documentazione epigrafica dei professionisti del lusso di Roma*, Serie Storia antica, Bononia University Press, Bolonia.

PÉREZ GONZÁLEZ, J., 2017, *El comercio de lujo en Roma. Elaboración y comercio de objetos de lujo en Roma en el Alto Imperio: joyería, vestidos, púrpuras y ungüentos* [en línea], Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, Barcelona. Disponible en <<http://hdl.handle.net/2445/119406>>.